

62% preferem os produtos nacionais

Pesquisa mostra que importados da China e da Coreia são considerados péssimos ou ruins

Marcelo Rehder

Uma pesquisa da Ipsos Public Affairs, encomendada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), indica que a maioria dos consumi-

dores brasileiros considera o produto nacional tão bom ou de melhor qualidade que o importado. Foram entrevistadas mil pessoas no País entre maio e junho deste ano.

Os produtos de origem chine-



Importado. Avanço de produtos chineses se deve ao preço

sa foram considerados ruins ou de péssima qualidade por 30% dos entrevistados, enquanto os produtos coreanos foram considerados péssimos ou ruins por 27% da amostra. Os produtos brasileiros, por sua vez, foram

avaliados negativamente por apenas 2% dos entrevistados.

Os produtos mais bem avaliados foram os brasileiros, considerados como ótimos por 50% dos entrevistados, seguido pelos produtos japoneses (27%) e pe-

los produtos americanos (26%).

Ao serem questionados sobre qual tipo de produto buscam preferencialmente ao fazer compra, 62% dos entrevistados afirmaram que preferem o nacional, enquanto 32% disseram ser indiferentes em relação à procedência dos produtos. Só 3% buscam os importados.

“Na maioria dos casos o consumidor nem sequer sabe se o que está comprando é nacional ou importado, porque dificilmente isso é colocado como opção a ele”, diz o diretor do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos da Fiesp, Paulo Francini. Para ele, o avanço dos importados se faz via preços, e não via desejo do consumidor. “O preço do importado possibilita hoje ao agente econômico vendê-lo no mercado doméstico ganhando dinheiro.”

Basta um giro pelos supermercados para constatar a profusão de produtos importados nas gôndolas das lojas. Por exemplo, boa parte dos itens de uso diário, como produtos em aerossóis (desodorantes, inseticidas, spray de cabelos etc.) e os chamados produtos térmicos (sanduicheira, torradeira elétrica, panela elétrica, forno elétrico, depilador, barbeador elétrico, chapinha e secador de cabelo) já não trazem mais a inscrição “fabricado no Brasil”, em letrinhas miúdas. No caso dos aerossóis, ela foi substituída por “made in Argentina” e nos produtos térmicos, por “made in China”.

Os resultados da pesquisa também mostram que a maioria (53%) considera que o produto nacional atende a suas expectativas tanto em relação à qualidade quanto em relação a custos.

Pilotos são contra abertura de mercado aéreo

Fabio Graner / BRASÍLIA

Os pilotos brasileiros de helicópteros são contra a abertura do mercado nacional para pilotos estrangeiros, mesmo que em caráter temporário. A possibilidade de acabar com a reserva de mercado está sendo patrocinada pelo deputado Bruno Araújo (PSDB-PE), relator do novo Código Brasileiro de Aeronáutica. O código está na lista da Câmara para votação até o fim do ano.

A reação à mudança do artigo 158 do código atual, que não permite a contratação de estrangeiros, é liderada pela Associação Brasileira de Pilotos de Helicóptero (ABRAPHE). A entidade enviou ao relator, na semana passada, um documento com argumentos “técnicos, econômicos e estratégicos” e pede que seja mantido “inalterado” o artigo porque os dados oficiais provariam que não haverá falta de pilotos nos próximos anos.

O presidente da associação, comandante Rodrigo Duarte, citou dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para mostrar que o ritmo de formação e concessão de licenças de piloto atinge “recorde histórico”. No ano passado, “foram emitidas 124 licenças de piloto de linha aérea de helicóptero, 262 licenças de piloto comercial de helicóptero e 410 licenças de piloto privado de helicóptero, totalizando 672 novos pilotos no mercado e 124 pilotos que alcançaram o nível máximo de suas carreiras podendo exercer funções de comandante em aeronaves de maior porte.”

Em setembro passado, também segundo a Anac, já foi batido o recorde de 2010. “O Brasil está criando mão de obra em escala compatível com as demandas do mercado”, justifica a entidade. “Não há falta de pilotos, nem mesmo a possibilidade de haver essa falta nos próximos oito anos pelo ritmo observado nos últimos 2 anos.”

Empregos. Outro argumento é de ordem econômica. Segundo a associação, a expectativa de criação de empregos tem fomentado a procura por escolas de formação de pilotos, criando uma série de outros postos de trabalho. Além disso, os pilotos brasileiros alegam que os estrangeiros receberão seus salários aqui, mas remeterão parte considerável para o exterior, sem gerar benefícios para a economia brasileira.

A associação dos pilotos brasileiros também defende a reserva de mercado alegando questões de segurança nacional e de voo. “Pilotos estrangeiros irão voar no Brasil sobre pontos estratégicos de nossa riqueza e segurança nacional. Quem serão esses pilotos?”, questiona.

“A segurança de voo ficará comprometida, pois pilotos de diversas localidades, com culturas e línguas diferentes, vão transportar os funcionários altamente especializados que trabalham nas plataformas de petróleo, dividindo o espaço com pilotos brasileiros, em território brasileiro, em espaço aéreo extremamente congestionado, em que a língua exigida é somente o português”, completa a ABRAPHE.

BRASTEMP
Fogão Ativo com acendimento automático
Prateleiras deslizantes, timer.

à vista
R\$ 1.599,00
ou 10X no cartão R\$ 159,90 sem juros

5 bocas

Acendimento automático

Electrolux
Refrigerador 2 portas
Frost Free
Drink Express.

à vista
R\$ 2.299,00
ou 10X no cartão R\$ 229,90 sem juros

402 litros
Frost Free

Electrolux
Lavadora Turbo
12 programas.

à vista
R\$ 1.199,00
ou 10X no cartão R\$ 119,90 sem juros

10 kg

CASAS BAHIA DEDICAÇÃO TOTAL A VOCÊ

JURO ZERO*

Abra novas possibilidades

MONITOR 18" LCD

NA COMPRA DESTA MICROCOMPUTADOR **GRÁTIS** ESTA MULTIFUNCIONAL

10X no cartão **R\$ 159,90** SEM JUROS ou R\$ 1.599,00 à vista

POSITIVO INFORMÁTICA

Microcomputador Elite Plus 8055
Intel® Core™ i3™, Windows 7 Home Basic original, Memória RAM 2 GB, HD 500 GB, Monitor de 18" LCD Widescreen.

COBRE QUALQUER PREÇO

TV 42" 3D com Conversor Digital*** a partir de

10X no cartão **R\$ 199,90** sem juros

TV 42" 3D COM CONVERSOR DIGITAL A PARTIR DE **R\$ 1.999,00** à vista

NA COMPRA DESTA TV **GRÁTIS** 2 ÓCULOS 3D

10X no cartão **R\$ 119,90** SEM JUROS ou R\$ 1.199,00 à vista

TV 27" LED FULL HD COM CONVERSOR DIGITAL SAMSUNG

Compre, cadastre-se no site e conte sua história com a Casas Bahia. Você pode ir pra TV e ganhar TV LED 3D 42". E mais: sorteio de 60 TVs LCD.

Regulamento nas lojas ou na Internet: promocao nossahistoria.casasbahia.com.br

É A SUA CHANCE DE APARECER NA TV E FICAR FAMOSO.

SAMSUNG
TV 27" LED Full HD com Conversor Digital

casasbahia.com.br
telefônicas: 4003-2773
seg.-a sex: 8h às 22h - sáb. e dom: 8h às 20h

Aceitamos cartões de crédito/débito:



A promoção “Quem faz nossa história é você” será realizada no período de 16/5 a 28/11/2011. A cada R\$ 300,00 em compras, realizadas nas lojas físicas, virtual e televendas das Casas Bahia, o cliente receberá um cupom que lhe dará o direito de participar do sorteio. O cliente que efetuar o pagamento da compra com o Cartão Casas Bahia, das bandeiras Visa e/ou MasterCard, terá direito a participação em dobro. Para concorrer, o participante deverá se cadastrar no site promocao nossahistoria.casasbahia.com.br. Os sorteios serão realizados pela Loteria Federal. Verifique as demais condições da promoção e o regulamento no site da promoção ou nas lojas das Casas Bahia. CA SEAE/MF 04/0148/2011. Ofertas válidas no dia 24/10/2011 ou enquanto durarem os estoques. Formas de pagamento: à vista; a prazo sem juros no cartão de crédito em 10X (0+10), com 1º pagamento no vencimento do cartão e os demais a cada 30 dias. IOF incluso. Consulte outras condições de pagamento. Não vendemos por atacado. 100 peças por produto. Sujeito a aprovação de crédito. Fotos ilustrativas. Eventuais erros neste impresso têm preservado o direito de retificação. Abrimos aos domingos e em horários extraordinários nas cidades autorizadas. *Condição exclusiva para os produtos anunciados. **Sujeito a análise de crédito. Isento de taxa de manutenção até o 6º mês da data de emissão. Verifique condições de parcelamento disponíveis para cada produto. ***Consulte a loja sobre modelos disponíveis. ****Celeron, Celeron Inside, Centrino, Logo do Centrino, Core Inside, Intel, Logo da Intel, Intel Core, Intel Inside, Logo Intel Inside, Intel SpeedStep, Intel Viiv, Intel Xeon, Itanium, Itanium Inside, Pentium e Pentium Inside são marcas comerciais ou marcas registradas da Intel Corporation ou de suas subsidiárias nos Estados Unidos ou em outros países. A promoção Casas Bahia Cobre Qualquer Preço é válida no dia 24/10/2011, somente para as lojas físicas, com a apresentação do tableide, lâmina, folheto ou anúncio de jornal de grande circulação do concorrente, não sendo aceita impressão de página de oferta de Internet, orçamentos manuscritos ou qualquer outro material que não seja um dos relacionados, com prazo de validade de oferta coincidente com o divulgado pela Casas Bahia, desde que se refira a produtos idênticos (mesma marca, modelo, tipo, voltagem, cor, quantidade, etc.) e que a forma de pagamento seja à vista. Válida para a compra de até 5 produtos idênticos por cliente e de acordo com a disponibilidade do estoque. O anúncio do concorrente ficará retido com o vendedor. A comparação entre os preços das Casas Bahia e da concorrência é restrita às lojas sediadas no mesmo município. A Casas Bahia reserva-se o direito de, em nenhuma hipótese, pagar ou devolver, em dinheiro ou mercadorias, eventual diferença entre os preços anunciados. (1) Alerta o fabricante que, para obter máxima qualidade de imagem sem distorção, é necessário sinal de alta qualidade em formato widescreen e uso de conversor/decodificador. As ofertas anunciadas não são válidas para a loja virtual www.casasbahia.com.br.